

Số: /BC-SNNPTNT

Quảng Ngãi, ngày tháng 3 năm 2023

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện năm 2023 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Qua 01 năm triển khai thực hiện Kế hoạch số 47/KH-UBND ngày 18/3/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Để có cơ sở báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2022, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn có Công văn số 864/SNNPTNT-NTM ngày 14/3/2023 gửi các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2022. Trên cơ sở báo cáo của các cơ quan, đơn vị, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2022, cụ thể như sau:

I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN

1. Thuận lợi

Chương trình mỗi xã một sản phẩm (gọi tắt là Chương trình OCOP) đã nhận được sự quan tâm chỉ đạo sâu sát, kịp thời của các cấp ủy đảng, chính quyền từ tỉnh đến cơ sở; tỉnh đã sớm hoàn thiện được các văn bản hướng dẫn, kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh tạo thuận lợi để các địa phương có cơ sở triển khai thực hiện. Bên cạnh đó, được sự hưởng ứng mạnh mẽ của các địa phương, đặc biệt là các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh (gọi chung là chủ thể), vì vậy các sản phẩm tham gia Chương trình không ngừng được hoàn thiện, nâng cấp và có nhiều chuyển biến rõ rệt về chất lượng cũng như mẫu mã, bao bì, hệ thống nhận diện thương hiệu,...

2. Khó khăn

- Đây là chương trình mới triển khai thực hiện nên nhận thức của một số cán bộ chưa đầy đủ, kịp thời, dẫn đến có một vài địa phương triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm chưa thật sự có hiệu quả.

- Một số tiêu chí trong Bộ Tiêu chí OCOP còn mang tính cảm quan, cảm nhận của cá nhân, chưa được quy định cụ thể bằng văn bản hay định lượng cụ thể (quy mô, giá trị gia tăng, tiêu chí cảm quan, ...).

- Việc lồng ghép các nguồn kinh phí cho các hoạt động của Đề án/Kế hoạch còn nhiều gặp nhiều khó khăn; áp dụng các chính sách hiện hành để hỗ trợ các tổ chức kinh tế do cách hiểu, vận dụng của từng cấp, từng ngành còn khác nhau nên lúng túng trong quá trình thực hiện (áp dụng hỗ trợ theo Nghị định 52/2018/NĐ-CP ngày 12/4/2018 của Chính phủ; Nghị định 98/2018/NĐ-CP ngày 05/7/2018...); kinh phí từ ngân sách địa phương bố trí cho các hoạt động còn hạn chế.

II. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Công tác xây dựng Đề án/Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP

- Để triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã kịp thời tham mưu UBND tỉnh ban hành một số văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện như: Ban hành các văn bản chỉ đạo thực hiện Chương trình, văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện Chương trình,...⁽¹⁾.

- Hướng dẫn UBND các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố theo định hướng chung của tỉnh; Kiện toàn Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện,....

2. Công tác tổ chức bộ máy thực hiện Chương trình OCOP

- *Ở tỉnh*: Ban Chỉ đạo thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn chỉ đạo, điều hành thực hiện Chương trình OCOP; Cơ quan thường trực Chương trình OCOP tỉnh là Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh; Cơ quan tham mưu giúp việc Chương trình OCOP giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tổ chức triển khai thực hiện.

- *Ở cấp huyện*: Ban Chỉ đạo thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn chỉ đạo, điều hành thực hiện các nội dung của Chương trình OCOP thuộc nhiệm vụ của địa phương; Cơ quan tham mưu giúp việc Chương trình OCOP giao Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hoặc Phòng Kinh tế.

- *Ở cấp xã (xã, phường, thị trấn)*: UBND cấp xã tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP và phân công 01 cán bộ phụ trách Chương trình nông thôn mới kiêm nhiệm Chương trình OCOP.

III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU CHÍNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Công tác đào tạo, tập huấn và nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý, hướng dẫn triển khai Chương trình OCOP.

- *Ở tỉnh*: Tổ chức 01 hội nghị triển khai Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh; 01 lớp tập huấn các chuyên đề Chương trình OCOP kết hợp với học tập thực tế tại cơ sở. Đến nay, hầu hết cán bộ trong hệ thống triển khai Chương trình OCOP đã nắm được nội dung của Chương trình, người dân, doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh (gọi tắt là Chủ thể) đã biết và đã chủ động đăng ký tham gia chương trình OCOP.

- *Ở cấp huyện*: 13/13 huyện, thị xã, thành phố đã tổ chức các lớp tập huấn về Chương trình OCOP với sự tham gia đồng đủ bao gồm cả cán bộ hưởng lương

⁽¹⁾ Tham mưu UBND tỉnh: Ban hành Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2022 trên địa bàn tỉnh; Quyết định thành lập Hội đồng, Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng; Quyết định ban hành quy chế hoạt động của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng và cấp Giấy chứng nhận sản phẩm OCOP năm 2022; Triển khai Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;

từ ngân sách nhà nước và các doanh nghiệp, chủ hộ sản xuất, hợp tác xã, tổ hợp tác trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố.

2. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi đã tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giới thiệu đến toàn thể cán bộ và nhân dân trên địa bàn tỉnh về Chương trình OCOP, các sản phẩm OCOP cụ thể: đã biên tập phát sóng 24 chuyên mục xây dựng nông thôn mới, 26 bản tin nông thôn giàu đẹp, 14 tập về ký sự làng quê đất Quảng,...; Báo Quảng Ngãi, Báo Nông nghiệp Việt Nam, Báo nông thôn Ngày nay, Tạp chí Kinh tế nông thôn,...thường xuyên đăng tin, bài về các hoạt động Chương trình OCOP.

- Trang thông tin điện tử về Chương trình OCOP trên địa tỉnh tỉnh với tên miền là <https://ocop.quangngai.gov.vn/> do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn quản lý; sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi www.quangngaitrade.gov.vn do Sở Công thương quản lý. Đây là thông tin điện tử của tỉnh nhằm giới thiệu, quảng bá, giao dịch, tiêu thụ sản phẩm OCOP.

3. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

a) Về sản phẩm:

- UBND tỉnh Quảng Ngãi ban hành các Quyết định: Số 1462/QĐ-UBND ngày 16/12/2022; số 192/QĐ-UBND ngày 22/3/2023 về việc Phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng và cấp Giấy chứng nhận sản phẩm OCOP đợt 1 và đợt 2 năm 2022 với **65** sản phẩm đạt OCOP, trong đó có **05** sản phẩm đạt OCOP 4 sao và **60** sản phẩm đạt 3 sao. So với mục tiêu kế hoạch đề ra năm 2022 **vượt 15 sản phẩm**.

- Như vậy, lũy kế đến nay toàn tỉnh có 124 sản phẩm đạt OCOP 3-4 sao. Trong đó có 9 sản phẩm đạt 4 sao và 115 sản phẩm đạt 3 sao, chưa có sản phẩm đạt 5 sao). Đặc biệt có 2 điểm du lịch nông thôn là Du lịch cộng đồng Làng Gò cỏ - thị xã Đức Phổ và Điểm du lịch Thành cổ - thành phố Quảng Ngãi). Các chủ thể đạt sao được UBND tỉnh quyết định tặng thưởng, cụ thể: sản phẩm đạt 4 sao thưởng 10 triệu đồng và đạt 3 sao thưởng 8 triệu đồng, đó thật sự là món quà ý nghĩa động viên chủ thể tiếp tục phát triển sản phẩm của mình trong thời gian tới

(Có Phụ lục danh sách sản phẩm OCOP kèm theo).

b) Về chủ thể có sản phẩm đạt OCOP:

- Năm 2022: Có 47 chủ thể có sản phẩm đạt OCOP cấp tỉnh, trong đó: Có 11 doanh nghiệp với 21 sản phẩm đạt OCOP; 16 hợp tác xã với 20 sản phẩm đạt OCOP; 20 cơ sở sản xuất/hộ kinh doanh với 24 sản phẩm đạt OCOP.

- Lũy kế đến nay: Có 72 chủ thể có sản phẩm đạt OCOP cấp tỉnh trong đó: 16 doanh nghiệp (40 sản phẩm), 26 hợp tác xã (43 sản phẩm), 30 cơ sở sản xuất/hộ kinh doanh (41 sản phẩm).

c) Về địa phương có sản phẩm đạt OCOP:

- Năm 2022: có 12 địa phương có sản phẩm đạt OCOP cấp tỉnh gồm: Trà Bồng (8 sản phẩm), Minh Long (2 sản phẩm), Sơn Tịnh (8 sản phẩm), Mộ Đức (10 sản phẩm), Thị xã Đức Phổ (8 sản phẩm), Lý Sơn (9 sản phẩm), Tư Nghĩa (1

sản phẩm), Nghĩa Hành (2 sản phẩm), Bình Sơn (3 sản phẩm), Sơn Hà (3 sản phẩm), Ba Tư (1 sản phẩm) và thành phố Quảng Ngãi (10 sản phẩm).

- Luỹ kế đến nay, có 12/13 địa phương có sản phẩm đạt OCOP, riêng huyện Sơn Tây là địa phương chưa có sản phẩm OCOP ⁽²⁾.

4. Hoạt động giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

a) Về xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP:

- Sở Công thương chủ trì phối hợp với các sở, ngành, địa phương lồng ghép các chương trình để triển khai thực hiện triển khai thực hiện xây dựng hoạt động khuyến công địa phương, hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP ⁽³⁾.

- Đối với nguồn kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Sở Công Thương đã tổ chức đoàn tham gia hội chợ và hỗ trợ các đơn vị tham gia 04 đợt hội chợ: Trưng bày sản phẩm OCOP tại các hội thảo, hội nghị trong cả nước; Hội chợ Đặc Sản Vùng Miền tại Hà Nội; Hội chợ OCOP Quảng Ninh - Đông 2022; Hội chợ Công Thương và sản phẩm OCOP - Kon Tum 2022; Hội chợ hàng tiêu dùng Hà Nội 2022.

b) Về điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP:

- Trong năm 2022, Sở Công Thương đã phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố liên quan triển khai xây dựng 02 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP thuộc “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” năm 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi tại huyện Nghĩa Hành và huyện Bình Sơn; ngoài ra còn hướng dẫn xây dựng 01 điểm tại thành phố Quảng Ngãi dưới hình thức xã hội hóa 100%.

- Luỹ kế, tính đến hiện nay, trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đã xây dựng 10 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP ⁽⁴⁾.

⁽²⁾ Trong số các địa phương có sản phẩm OCOP: tiêu biểu đứng thứ nhất là huyện Mộ Đức với 27 sản phẩm đạt OCOP, đứng thứ 2 là thành phố Quảng Ngãi với 22 sản phẩm, đứng thứ 3 là huyện Trà Bồng (huyện miền núi) với 19 sản phẩm đạt OCOP.

⁽³⁾ Tổ chức 01 Hội chợ triển lãm thương mại cấp tỉnh, 05 Hội chợ triển lãm thương mại cấp huyện tại huyện Bình Sơn, thị xã Đức Phổ, xã Tịnh Khê, thành phố Quảng Ngãi, huyện Sơn Hà, huyện Trà Bồng diễn ra từ ngày 09/7/2022 đến 31/8/2022 với 830 gian hàng tiêu chuẩn, khoảng 201.000 lượt khách đến tham quan mua sắm, với tổng doanh số bán hàng tại các hội chợ ước đạt khoảng 21,3 tỷ đồng; Tổ chức 03 phiên chợ hàng Việt về miền núi và hải đảo tỉnh Quảng Ngãi năm 2022 tại các huyện: Minh Long, Trà Bồng và Lý Sơn diễn ra từ ngày 07/4/2022 - 27/4/2022 thu hút sự tham gia của 70 doanh nghiệp, 103 gian hàng tiêu chuẩn, khoảng 11.500 lượt khách đến tham quan mua sắm nhằm giới thiệu, trưng bày quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm của tỉnh Quảng Ngãi; Tham gia Hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 31 (VIETNAM EXPO 2022) diễn ra từ ngày 13/4/2022 đến ngày 16/4/2022 tại Hà Nội; Tham dự Hội nghị kết nối cung cầu giữa thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2022 tại thành phố Hồ Chí Minh, hoạt động trưng bày giới thiệu sản phẩm của các tỉnh, thành diễn ra từ ngày 17/11/2022 đến ngày 20/11/2022; Hội nghị kết nối, hỗ trợ thông tin cho doanh nghiệp sản xuất hàng hóa nông sản, thủy sản sang thị trường Trung Quốc tại Quảng Ninh năm 2022; Hội chợ thương mại và triển lãm trưng bày sản phẩm trà, tơ lụa, các sản phẩm đặc trưng của địa phương tại Lâm Đồng; Hội chợ hàng tiêu dùng Hà Nội năm 2022; Chợ phiên văn hóa miền núi lần 3 tại Quảng Ngãi; Hội chợ Công Thương và sản phẩm OCOP tại Kon Tum năm 2022; Hội chợ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và làng nghề Huế năm 2022,....

⁽⁴⁾ Nhà nước hỗ trợ 06 điểm; xã hội hóa 100% 04 điểm gồm: Thành phố Quảng Ngãi 5 điểm, huyện Mộ Đức 1 điểm và thị xã Đức Phổ 1 điểm, Bình Sơn 1 điểm, Minh Long 1 điểm, Nghĩa Hành 1 điểm. Sau khi đi vào hoạt động kinh doanh, lượng khách đến thăm quan, mua sắm tăng lên rõ rệt, chủ cửa hàng hết sức vui mừng và đặc biệt chủ cơ sở đã xây dựng được các gói combo quà tặng phục vụ cho khách hàng trong, ngoài tỉnh.

c) Về xây dựng các gói combo quà tặng sản phẩm OCOP:

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Văn bản gửi các Sở, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan ưu tiên, khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP làm quà tặng trong dịp Lễ, Tết, hội nghị, hội thảo (nếu có). Các gói quà tặng OCOP đã được các tổ chức, cơ quan, đơn vị sử dụng làm quà tặng cho đoàn viên công đoàn, bạn bè, người thân, bước đầu mang lại hiệu ứng tốt giúp chủ thể bán được hàng hóa trong dịp Tết Quý Mão 2023, theo báo cáo của các đơn vị thì số lượng sản phẩm riêng trong tháng 12/2022 bán tăng khoảng **40%** so với thời điểm những tháng trước do nhu cầu mua quà tặng dịp Tết Quý Mão năm 2023.

d) Về công tác phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch trong Chương trình OCOP

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức các lớp tập huấn nghiệp vụ lễ tân, khánh tiết, kỹ năng giao tiếp và chế biến món cho các hộ tham gia mô hình du lịch cộng đồng; xây dựng phim giới thiệu, quảng bá du lịch cộng đồng tỉnh Quảng Ngãi; đẩy mạnh xúc tiến quảng bá các tour, tuyến du lịch gắn với điểm du lịch cộng đồng đã được công nhận và giới thiệu các sản phẩm OCOP tại các sự kiện, hội chợ, hội nghị do Sở tham mưu, chủ trì tổ chức như: Hội nghị sơ kết Diễn đàn liên kết phát triển du lịch giữa thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung (Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định) giai đoạn 2021 -2025; trưng bày chuyên đề “Di sản từ những con tàu cổ” và gian hàng quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Quảng Ngãi, hội chợ du lịch VITM Hà Nội năm 2022, ngày hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2022,...

5. Về công tác hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, xác lập sở hữu trí tuệ...

Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện:

- Tổ chức 03 hội thảo: Nâng tầm thương hiệu Quế Trà Bồng; bảo vệ và phát huy chỉ dẫn địa lý tỏi Lý Sơn; khởi nghiệp sáng tạo – Lực đẩy để phát triển sản phẩm OCOP với 260 lượt người tham gia; 02 lớp tập huấn về tư duy thiết kế, các phương pháp sáng tạo để tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp từ sản phẩm OCOP, nâng cao giá trị sản phẩm OCOP với số lượng 150 người tham gia.

- Đẩy mạnh công tác tham mưu, đặt hàng, đề xuất các nhiệm vụ khoa học và công nghệ thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2030 với nội dung hỗ trợ quản lý, khai thác, phát triển hiệu quả sản phẩm gắn với Chương trình OCOP theo hướng hợp tác, liên kết sản xuất với tiêu thụ sản phẩm theo chuỗi giá trị, gắn với đăng ký mã số vùng trồng, an toàn thực phẩm, chứng nhận chất lượng và truy xuất nguồn gốc.

- Hỗ trợ về thủ tục đăng ký, quản lý và phát triển nhãn hiệu các sản phẩm OCOP năm 2022 cho 08 chủ thể như: Công ty TNHH Thương mại và dịch vụ Phú Sinh, Công ty TNHH Hương Quế Trà Bồng, Công ty MTV dịch vụ - Thương mại Hiếu Dũng, Hợp tác xã chăn nuôi thỏ Quảng Ngãi, Công ty TNHH MTV Nấm

Dược Liệu Ninh Trường, Công ty TNHH Nông lâm nghiệp TBT, Hợp tác xã Nông nghiệp Sơn Trà - Trà Bồng, Hợp tác xã sản xuất và kinh doanh nấm Đức Nhuận.

- Tham mưu UBND tỉnh cho phép sử dụng 04 địa danh để đăng ký nhãn hiệu (Chối dót Phở Phong; Sen Hành Thịnh, dưa hấu Sa Huỳnh, keo giống Bình Hiệp), đây là cơ sở để các sản phẩm tham gia vào Chương trình OCOP.

- Thực hiện hướng dẫn, kiểm tra định kỳ hằng năm đối với các cơ sở về mẫu mã bao bì, sử dụng nhãn hiệu đã được cấp giấy chứng nhận theo quy định tiêu chuẩn hàng hóa, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm.

6. Nguồn kinh phí thực hiện Chương trình OCOP

- UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 tại Quyết định số 910/QĐ-UBND ngày 18/8/2022 từ nguồn vốn Trung ương và Quyết định số 1130/QĐ-UBND ngày 13/10/2022 từ nguồn vốn đối ứng ngân sách tỉnh cho các cơ sở, ngành và địa phương.

- Vì giao kinh phí muộn và được chuyển nguồn thực hiện sang năm 2023 nên các cơ sở, ngành, địa phương hiện đang thực hiện nội dung, phân đầu giải ngân các nguồn vốn đạt mục tiêu đề ra.

IV. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

1. Kết quả đạt được

- Chương trình OCOP đã đạt được những kết quả tích cực, tạo ra những chuyển biến mới, đồng bộ trong sản xuất, góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn và thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới.

- Nhiều chủ trương, chính sách của Trung ương cũng như của tỉnh được cụ thể hóa và tổ chức thực hiện có hiệu quả trên địa bàn tỉnh, đặc biệt chính sách hỗ trợ liên kết gắn với tiêu thụ sản phẩm, chính sách khuyến khích phát triển làng nghề nông thôn, ...

- Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm được thực hiện chặt chẽ, công khai, kết quả đánh giá đã tạo được uy tín, thuyết phục cho người sản xuất cũng như người tiêu dùng. Thông qua chương trình OCOP, các sản phẩm đã có nhiều thay đổi về chất lượng, bao bì nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu, quy mô sản xuất, thị trường bán sản phẩm trước đây chủ yếu là trong huyện, xã và bán cho các thương lái nhưng nay đã được mở rộng, đưa vào đại lý ở nhiều tỉnh, thành phố khắp cả nước.

2. Tồn tại, hạn chế, nguyên nhân:

- *Về hoạt động quản lý, điều hành và tổ chức, bộ máy thực hiện Chương trình:* Chương trình OCOP là một chương trình mới, do vậy việc thực hiện bước đầu còn khá lúng túng, cán bộ quản lý OCOP các cấp nhận thức chưa đầy đủ, chủ yếu là kiêm nhiệm, phụ trách nhiều công việc, nên hiệu quả hoạt động còn nhiều hạn chế; là Chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*” nhưng vai trò của chính quyền cấp xã trong việc triển khai chương trình này còn chưa thể hiện rõ.

- *Về chủ thể:* Mặc dù thời gian qua đã có nhiều tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia Chương trình OCOP, tuy nhiên, quy mô, năng lực quản trị các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình còn nhỏ và yếu, thiếu kiến thức về kinh tế thị trường

và phát triển sản phẩm theo chuỗi giá trị. Các chủ thể sản xuất mới chỉ tập trung vào hoàn thiện hồ sơ mà chưa quan tâm cải thiện chất lượng sản phẩm; bên cạnh đó một số chủ thể còn thiếu vốn để đầu tư, nâng cấp trang thiết bị phục vụ sản xuất, chế biến, vì vậy khả năng cạnh tranh sản phẩm OCOP trên thị trường yếu.

- *Về sản phẩm:* Đối với sản phẩm chưa hoàn thiện (nhãn mác, tiêu chuẩn chất lượng, mã số, mã vạch, đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ...), việc ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật, trình độ quản trị sản xuất, kinh doanh của chủ thể sản xuất kinh doanh còn hạn chế, đặc biệt các cơ sở sản xuất chưa nắm được các quy định của Nhà nước về an toàn vệ sinh thực phẩm, nhãn mác, bao bì,...; quy mô sản xuất còn nhỏ lẻ, chưa mạnh dạn đầu tư xây dựng hệ thống, quy trình sản xuất, quy trình quản lý chất lượng,... nhiều sản phẩm chất lượng chưa cao, chưa đa dạng, phong phú; sản phẩm chế biến, chế biến sâu chưa nhiều.

- *Về thị trường tiêu thụ:* Nhìn chung các sản phẩm còn gặp nhiều khó khăn, thị trường tiêu thụ chủ yếu là trong tỉnh, chưa tạo chuỗi liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm; sản phẩm mang tính thời vụ nên chưa chủ động được hàng hoá để phân phối cho thị trường.

V. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU ĐỂ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2023

1. Mục tiêu cụ thể

- Phấn đấu năm 2023 toàn tỉnh có 50 sản phẩm đạt OCOP từ 3-4 sao (trong đó 3-5 sản phẩm được UBND tỉnh cấp giấy Chứng nhận đạt OCOP 4 sao).
- Phấn đấu các địa phương đều có sản phẩm đạt OCOP 3 sao cấp huyện.
- Duy trì 100% sản phẩm OCOP đã đạt từ 3 sao trở lên giai đoạn 2019 - 2022.
- Cùng cố, phát triển, nâng cao năng lực khoảng 45 - 50 chủ thể tham gia phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP.
- 100% các chủ thể tham gia Chương trình OCOP được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP.
- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh.

2. Nhiệm vụ, giải pháp

2.1. Công tác chỉ đạo điều hành

- Tiếp tục hướng dẫn các địa phương xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP năm 2023 trên địa bàn cấp huyện.
- Các huyện, thị xã, thành phố phân công cán bộ thuộc phòng Nông nghiệp và PTNT (phòng Kinh tế) theo dõi Chương trình OCOP trên địa bàn;
- Hướng dẫn triển khai thực hiện có hiệu quả một số chính sách về hỗ trợ phát triển sản phẩm khu vực nông thôn đã được UBND tỉnh ban hành như: hỗ trợ phát triển làng nghề, ngành nghề nông thôn; hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; kế hoạch phát triển hợp tác xã ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất và tiêu thụ nông sản,...

2.2. Công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn

- Thực hiện các lớp tuyên truyền, nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của Chương trình OCOP, xem Chương trình là chìa khóa giúp khơi dậy tiềm năng sản xuất, nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp nông thôn. Thường xuyên cập nhật đưa tin, bài, hình ảnh về các hoạt động Chương trình OCOP của Trung ương và địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về các nội dung của chương trình OCOP cho cán bộ các cấp, chủ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn; chú trọng hướng dẫn triển khai lập phương án sản xuất kinh doanh, tập huấn bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; công tác quản lý chất lượng, xây dựng chuỗi giá trị...

2.3. Triển khai Chu trình OCOP

- Hướng dẫn các địa phương tập trung xây dựng kế hoạch và triển khai Chu trình OCOP đến các xã (phường, thị trấn), cơ sở sản xuất để đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia.

- Xây dựng kế hoạch hỗ trợ các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP.

2.4. Phát triển sản phẩm

- Rà soát, đánh giá và xây dựng kế hoạch hỗ trợ phát triển các sản phẩm đã tham gia đánh giá, xếp hạng nhưng chưa đạt tiêu chuẩn OCOP (từ 1 sao đến 2 sao) để phát triển, nâng cấp sản phẩm tham gia đánh giá các lần tiếp theo.

- Hỗ trợ phát triển các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP cấp tỉnh (từ 3 sao trở lên), trong đó tập trung đánh giá chuỗi giá trị của các sản phẩm để có các biện pháp hỗ trợ theo chuỗi, khâu sản xuất.

- Ưu tiên phát triển các sản phẩm truyền thống, có lợi thế của từng địa phương, bên cạnh đó tiếp tục nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới có tiềm năng.

- Kêu gọi các tổ chức, doanh nghiệp tham gia nghiên cứu phát triển các sản phẩm văn hóa du lịch gắn với làng nghề truyền thống nông thôn, du lịch sinh thái đối với các địa phương có tiềm năng du lịch.

2.5. Phát triển tổ chức kinh tế

- Khuyến khích, tạo điều kiện thành lập mới các tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP;

- Xác định các tổ chức kinh tế trọng tâm, tích cực hỗ trợ hiệu quả cho phát triển sản xuất: cơ sở hạ tầng ngoài cánh đồng, trang trại (thủy lợi, giao thông, điện,...), tín dụng thương mại, tiêu chuẩn hóa sản phẩm, đăng ký sở hữu trí tuệ,...

2.6. Nâng cao chất lượng đánh giá, phân hạng OCOP cấp huyện

Tiếp tục nâng cao chất lượng công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tại địa phương đảm bảo thực chất, không chạy theo thành tích, số lượng sản phẩm đạt chuẩn OCOP gây ảnh hưởng đến thương hiệu sản phẩm OCOP.

2.7. Hoạt động xúc tiến thương mại

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất tham gia hội chợ xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh. Kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP với các siêu thị, trung tâm thương mại, tạo chuỗi liên kết bền vững, nâng cao giá trị cho người sản xuất; đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử...

- Xây dựng kế hoạch phát triển các điểm bán hàng, cửa hàng OCOP.

VI. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Các sở, ban ngành, đơn vị liên quan: Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của ngành, các cơ quan, đơn vị thực hiện lồng ghép các hoạt động hỗ trợ tổ chức thực hiện Chương trình OCOP góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất sản phẩm truyền thống, đặc sản của địa phương, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân trên địa bàn.

2. UBND các huyện, thị xã, thành phố: Tiếp tục củng cố, kiện toàn Bộ máy chỉ đạo, điều hành và giao nhiệm vụ tham mưu, giúp việc Chương trình OCOP tại cấp huyện; Ban hành Kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2023 ở cấp huyện; tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, truyền thông; tăng cường công tác đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực, hướng dẫn chủ thể thực hiện; hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ, thủ tục, hoàn thiện sản phẩm; chú trọng nâng cấp sản phẩm hiện có, không chạy theo số lượng, sản xuất phải lấy thị trường làm mục tiêu phát triển; Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022, một số nội dung, nhiệm vụ giải pháp thực hiện Chương trình OCOP năm 2023 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi./.

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Văn phòng Điều phối NTM Trung ương; (báo cáo)
- UBND tỉnh;
- Các sở: Khoa học và Công nghệ, Công Thương, Y tế, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Tài nguyên và Môi trường;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- GD, PGD Sở (p/t);
- Các Chi cục: Phát triển nông thôn, Quản lý Chất lượng NLS và TS;
- Phòng KH-TC Sở, VP Sở;
- Lưu: VT, NTM, Duẩn.

GIÁM ĐỐC

Hồ Trọng Phương