

ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM  
TỈNH QUẢNG NGÃI  
**BAN THƯỜNG TRỰC**

Số: /MTTQ-BTT

V/v tuyên truyền Chương trình mỗi xã  
một sản phẩm (OCOP) năm 2024  
trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Quảng Ngãi, ngày tháng 3 năm 2024

Kính gửi: **Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam  
các huyện, thị xã, thành phố.**

---

Theo đề nghị của Ủy ban nhân dân tỉnh tại Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 22/3/2024 “*triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi*”; Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh đề nghị Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Tích cực phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội cùng cấp đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền hội viên, đoàn viên và Nhân dân tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP<sup>1</sup> gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu. Xác định sản phẩm OCOP là nội dung quan trọng của tiêu chí phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống Nhân dân trong xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

2. Thường xuyên tuyên truyền, khuyến khích các tổ chức, cá nhân sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương, của tỉnh Quảng Ngãi làm tặng phẩm cho khách du lịch trong và ngoài tỉnh, làm quà tặng trong các dịp lễ, tết, hội nghị, hội thảo (nếu có); tăng cường các hoạt động quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương, của tỉnh đến gần hơn với người tiêu dùng.

3. Tiếp tục thực hiện tốt việc thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức đối với đội ngũ cán bộ, đảng viên trong hệ thống Mặt trận; đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, vận động sâu rộng trong Nhân dân như: thông qua hình thức đưa tin, bài, ảnh trên trang thông tin điện tử, fanpage của MTTQ các cấp; hệ thống loa phát thanh lưu động... về nội dung Chương trình OCOP, Chu trình OCOP<sup>2</sup>, những gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu các sản phẩm đặc trưng và sản phẩm OCOP của tỉnh góp phần nâng cao hiệu quả trong việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

<sup>1</sup> Chương trình OCOP là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị; là giải pháp, nhiệm vụ trong triển khai thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Trọng tâm của chương trình OCOP là phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị, do các thành phần kinh tế tư nhân (doanh nghiệp, hộ sản xuất) và kinh tế tập thể thực hiện.

<sup>2</sup> Chu trình OCOP gồm 6 bước: (1) Tuyên truyền, hướng dẫn; (2) Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm; (3) Nhận phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (4) Triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp huyện, tỉnh, quốc gia; (6) Xúc tiến thương mại.

Đề nghị Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện tốt nội dung Công văn này./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBND tỉnh;
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- Thường trực BCĐ CVD “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tỉnh;
- CT, các PCT UBMTTQVN tỉnh;
- Các Ban, VP UBMTTQVN tỉnh;
- Lưu: VT, TC-TG.

TM. BAN THƯỜNG TRỰC  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Hòa**