

Số: /SNNPTNT-NTM

Quảng Ngãi, ngày

tháng 9 năm 2024

Về việc khẩn trương triển khai
Chương trình mỗi xã một sản
phẩm (OCOP) năm 2024 trên
địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Kính gửi: UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 22/3/2024 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh. Đến nay 13/13 huyện, thị xã, thành phố đã xây dựng Kế hoạch và triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2024.

Qua rà soát, tính đến tháng 8/2024, đã có **03 địa phương** tổ chức đánh giá, phân hạng và cấp giấy chứng nhận OCOP với **13 sản phẩm** đạt OCOP 3 sao của các huyện: Tư Nghĩa (04 sản phẩm), Bình Sơn (01 sản phẩm) và thành phố Quảng Ngãi (08 sản phẩm); có **04 địa phương** đã tổ chức triển khai đấu thầu đối với các gói thầu thuộc nhóm, lĩnh vực tư vấn OCOP trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia gồm: Huyện Trà Bồng, Nghĩa Hành, Thị xã Đức Phổ và thành phố Quảng Ngãi; các địa phương còn lại đang lập dự toán và triển khai các nội dung tiếp theo. Do đó, để đảm bảo mục tiêu, kế hoạch Chương trình OCOP năm 2024 đề ra. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh kính đề nghị các địa phương phối hợp, triển khai một số nội dung như sau:

1. Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn có liên quan khẩn trương triển khai các nội dung Chương trình OCOP năm 2024 tại địa phương theo kế hoạch của tỉnh và các Văn bản hướng dẫn của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Quảng Ngãi¹.

2. Tiếp tục tăng cường chuyển đổi số trong Chương trình OCOP, trong đó lưu ý các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2024, phải được cấp mã vạch, mã Qr code truy xuất nguồn gốc (*thời hạn sử dụng ít nhất trong vòng 36 tháng, tương đương với thời hạn giấy chứng nhận OCOP được cấp*); các tài khoản mã vạch, mã Qr code sau khi được cấp phải bàn giao cho chủ thể OCOP để vận hành, cập nhật về quy trình sản xuất, chế biến sản phẩm,... nhằm tránh tình trạng sau khi đánh giá, phân hạng và cấp giấy chứng nhận OCOP thì các tài khoản mã vạch, mã Qr code

¹ Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 22/3/2024 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh.

- Công văn số 1169/SNNPTNT-NTM ngày 25/3/2024 về việc hướng dẫn một số nội dung triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh.

- Công văn số 2664/SNNPTNT-NTM ngày 19/6/2024 về việc đôn đốc triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh.

truy xuất nguồn gốc hết hạn, ngưng hoạt động gây khó khăn cho cơ quan quản lý và người tiêu dùng trong quá trình truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

3. Tiếp tục tập trung nâng cấp, nâng hạng sản phẩm đối với các sản phẩm có tiềm năng đạt OCOP 4 - 5 sao, góp phần hoàn thành mục tiêu **số sản phẩm OCOP 4 sao/trên tổng số xã** được UBND tỉnh Quảng Ngãi ban hành tại Kế hoạch 165/KH-UBND ngày 02/8/2024 về việc nâng cao Chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương (Có Kế hoạch 165/KH-UBND ngày 02/8/2024 của UBND tỉnh gửi kèm).

4. Chủ động rà soát, đánh giá phân hạng lại các sản phẩm sắp hết hạn theo quy định và xem xét đề nghị cấp có thẩm quyền **thu hồi Giấy chứng nhận sản phẩm OCOP** (sản phẩm OCOP 3 sao đối với cấp huyện và sản phẩm OCOP 4 sao đối với cấp tỉnh) không đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm, không đủ điều kiện lưu thông trên thị trường, các sản phẩm không có sức cạnh tranh trên thị trường và các tiêu chí khác được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023.

5. Thường xuyên thực hiện công tác kiểm tra, quản lý chứng nhận sản phẩm OCOP, sử dụng logo, biểu trưng OCOP theo quy định, đảm bảo an toàn, chất lượng sản phẩm OCOP; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về cơ quan thường trực Chương trình OCOP tỉnh.

Trong quá trình triển khai thực hiện, các địa phương nếu có khó khăn, vướng mắc thì có văn bản gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo UBND chỉ đạo kịp thời.

Kính đề nghị các địa phương quan tâm, phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- GD, các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, NTM Duẩn.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Từ Văn Tám