

Số: /BC-VPĐP

Quảng Ngãi, ngày

tháng 11 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Kế hoạch hành động đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, gia tăng chế biến và phát triển thị trường nông, lâm, thủy sản năm 2024

Thực hiện nội dung Công văn số 5164/SNNPTNT-PQT ngày 07/11/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về Báo cáo Kết quả thực hiện Kế hoạch hành động đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, gia tăng chế biến và phát triển thị trường nông, lâm, thủy sản năm 2024.

Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 83/KH-UBND ngày 03/4/2024 về đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, gia tăng chế biến và phát triển thị trường nông, lâm, thủy sản năm 2024, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Báo kết quả thực hiện, cụ thể như sau:

1. Đánh giá việc tổ chức thực hiện, tiến độ, kết quả, chất lượng thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

a) Về công tác chỉ đạo, điều hành, hoàn thiện thể chế, chính sách, pháp luật

Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh đã tham mưu Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trình UBND tỉnh ban hành: Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 20/3/2024 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Quyết định số 1378/QĐ-UBND ngày 07/11/2024 về sửa đổi một số nội dung tại Quyết định số 1719/QĐ-UBND ngày 17/11/2023 của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc thành lập Hội đồng, Tổ tư vấn hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ngãi.

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh đã tham mưu Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành: Công văn số 1169/SNNPTNT-NTM ngày 25/3/2024 về việc hướng dẫn một số nội dung triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Công văn số 2664/SNNPTNT-NTM ngày 19/6/2024 về việc đơn đốc triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Công văn số 4383/SNNPTNT-NTM ngày 26/9/2024 về việc khẩn trương triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

b) Về triển khai công tác đảm bảo chất lượng, ATTP, gia tăng chế biến, phát triển thị trường đáp ứng yêu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu

- Thực hiện Thông báo kết luận số 112/TB-UBND ngày 12/3/2024 của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Trần Phước Hiền nghe và cho ý kiến các nội dung về Kế hoạch

thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh triển khai thực hiện nội dung nâng cấp 02 sản phẩm 4 sao lên sản phẩm có tiềm năng đạt 5 sao cấp Trung ương gắn với nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu năm 2024.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, UBND huyện Nghĩa Hành ban hành Kế hoạch số 624/KHPPH-SVHTTDL-SNNPTNT-UBND ngày 28/3/2024 và tổ chức thành công Liên hoan “*Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể*” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024 tại huyện Nghĩa Hành.

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì phối hợp với các Sở, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan tổ chức đoàn kiểm tra thực tế tại cơ sở sản xuất các sản phẩm đạt OCOP năm 2023 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi từ ngày 13/5 đến ngày 04/6/2024.

- Phối hợp với Tạp chí Kinh tế nông thôn đăng tin, đăng bài về các hoạt động: Báo chí đồng hành với Chương trình OCOP Quảng Ngãi; Tiếp tục tuyên truyền, quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP đến với người tiêu dùng trên Trang thông tin điện tử về Chương trình OCOP trên địa tỉnh với tên miền là <https://ocop.quangngai.gov.vn> và khẳng định sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ngãi không chỉ dừng lại ở chất lượng sản phẩm mà nó còn gắn liền với đời sống, bản sắc, văn hoá con người nơi đây, định hướng mỗi sản phẩm là một câu chuyện kể để tạo được niềm tin của khách hàng về sản phẩm OCOP.

- Tham mưu Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Công văn số 2132/SNNPTNT-NTM gửi Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp (Bộ Nông nghiệp và PTNT) đăng ký 13 đơn vị (chủ thể) tham gia “*Chương trình chợ phiên OCOP năm 2024*” trên nền tảng TikTok; 05 đơn vị (chủ thể) OCOP tiêu biểu của địa phương tham gia Chương trình “*Hạt giống OCOP*” giai đoạn 2024-2025; 05 “*Mô hình du lịch nông nghiệp của địa phương*” để Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp phối hợp với TikTok Việt Nam hỗ trợ chủ thể xây dựng các video quảng bá trên mạng xã hội góp phần bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá truyền thống tại các địa phương, kết nối với các đơn vị lữ hành trong và ngoài nước, ...

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Quảng Ngãi giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh cử lãnh đạo và chuyên viên tham gia hỗ trợ 04 doanh nghiệp tham gia trưng bày sản phẩm tại Công viên Văn hoá Lê Thị Riêng, số 875 đường Cách mạng tháng 8, Phường 15, quận 10, thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 06 - 10/11/2024.

c) Về mục tiêu, kế hoạch OCOP năm 2024

- Theo Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 20/3/2024 của UBND tỉnh: Phân đầu có thêm 70 sản phẩm đạt OCOP từ 03 - 05 sao; trong đó, có 04 - 06 sản phẩm được UBND tỉnh cấp Giấy chứng nhận đạt OCOP 04 sao, và 01 - 02 sản phẩm có tiềm năng đạt OCOP 05 sao cấp Trung ương. Về mục tiêu này, đến tháng 10/2024

đã có **03 địa phương** tổ chức đánh giá, phân hạng và cấp giấy chứng nhận OCOP với **13 sản phẩm đạt OCOP 3 sao** của các huyện: Tư Nghĩa (04 sản phẩm), Bình Sơn (01 sản phẩm) và thành phố Quảng Ngãi (08 sản phẩm), dự kiến có 02 sản phẩm có tiềm năng đạt 5 sao nên **đạt mục tiêu** kế hoạch năm 2024 đề ra.

- Lưu ý: Tính đến tháng 10/2024, toàn tỉnh Quảng Ngãi có **204 sản phẩm** đạt OCOP 3-4 sao, trong đó có: 17 sản phẩm đạt 4 sao và 187 sản phẩm đạt 3 sao; **128 chủ thể** có sản phẩm đạt OCOP, trong đó: 21 Doanh nghiệp với 22 sản phẩm, 33 Hợp tác xã với 50 sản phẩm, 74 Cơ sở sản xuất/hộ kinh doanh với 132 sản phẩm. Có 130/191 sản phẩm OCOP lên sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi; đã xây dựng 13 Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (*trong đó, Nhà nước hỗ trợ 06 điểm; xã hội hóa 100% 07 điểm*).

2. Những mặt được; hạn chế, tồn tại và nguyên nhân; bài học kinh nghiệm.

a) Thuận lợi

- Chương trình OCOP đã nhận được sự quan tâm lãnh đạo của Tỉnh ủy và sự điều hành quyết liệt của UBND tỉnh cùng với sự hướng dẫn triển khai của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các sở, ban, ngành, địa phương nên Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh được triển khai thuận lợi.

- Các sản phẩm OCOP được công nhận là sản phẩm OCOP đã có bước tiến về chất lượng, đa dạng về mẫu mã, bao bì, đảm bảo điều kiện, quy định về tem, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và cơ sở sản xuất kinh doanh đã thấy được lợi ích của Chương trình OCOP nên rất hăng hái tham gia nên các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP có chiều hướng tăng lên.

b) Khó khăn vướng mắc và tồn tại

- Các cấp, các ngành có nhiều chính sách hỗ trợ trong công tác xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP (Hỗ trợ 100% hoặc 50% chi phí gian hàng tham gia các Hội chợ, triển lãm,...). Tuy nhiên, chủ thể không tham gia vì vậy sản phẩm sau khi công nhận OCOP chưa được thị trường tiêu thụ biết đến.

- Mặc dù thời gian qua đã có nhiều tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia Chương trình OCOP, tuy nhiên, quy mô, năng lực quản trị các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình còn nhỏ và yếu, thiếu kiến thức về kinh tế thị trường và phát triển sản phẩm theo chuỗi giá trị, việc ứng dụng khoa học, công nghệ vào sản xuất, chế biến sản phẩm còn hạn chế.

- Còn nhiều chủ thể chưa đầu tư, mạnh dạn bán sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội (zalo, facebook,...) và trên các nền tảng ứng dụng khác.

c) Bài học kinh nghiệm

Một là, các địa phương Ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP phù hợp với lợi thế của địa phương về các sản phẩm đặc sản, làng nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn. Trong quá trình xây dựng Kế hoạch, phải kết hợp nghiên

cứu, đánh giá, rút kinh nghiệm việc triển khai Chương trình OCOP những năm qua trên địa bàn, từ đó phát huy những điểm mạnh, đồng thời khắc phục cho được những tồn tại, hạn chế, yếu kém, với mục tiêu hướng tới đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP đảm bảo đúng bản chất, giá trị văn hóa.

Hai là, tiếp tục đa dạng hóa công tác thông tin, tuyên truyền về giá trị, lợi ích việc phát triển sản phẩm OCOP, trong đó chú trọng tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa và yêu cầu của Chương trình OCOP, nhất là việc phát huy nội lực và gia tăng giá trị; nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các chủ thể OCOP, cán bộ, cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng về chất lượng, thương hiệu của sản phẩm OCOP.

Ba là, tổ chức triển khai Chu trình OCOP linh hoạt, phù hợp với điều kiện của từng địa phương: Ưu tiên các ý tưởng sản phẩm mới, đặc biệt là sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế, tiềm năng của địa phương còn đối với các sản phẩm đã được công nhận OCOP tập trung vào hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ các chủ thể phát triển thị trường, kênh phân phối sản phẩm OCOP.

Bốn là, tổ chức hoạt động quảng bá, nâng cao hình ảnh, thương hiệu sản phẩm OCOP gắn với sự kiện du lịch đặc sắc của địa phương; hình thành các “Điểm đến” OCOP; Ưu tiên, khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP làm quà tặng trong các hoạt động đối ngoại, các sự kiện của địa phương theo quy định.

3. Phương hướng nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm công tác đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, gia tăng chế biến và phát triển thị trường nông, lâm, thủy sản năm 2025

a) Công tác chỉ đạo điều hành

Các Sở, ban, ngành và Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tiếp tục hướng dẫn triển khai thực hiện có hiệu quả một số chính sách về hỗ trợ phát triển sản phẩm khu vực nông thôn đã được UBND tỉnh ban hành như: hỗ trợ phát triển làng nghề, ngành nghề nông thôn; hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; kế hoạch phát triển hợp tác xã ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất và tiêu thụ nông sản,...

b) Công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn

- Thực hiện các lớp tuyên truyền, nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của Chương trình OCOP, xem Chương trình là chìa khóa giúp khơi dậy tiềm năng sản xuất, nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp nông thôn. Thường xuyên cập nhật đưa tin, bài, hình ảnh về các hoạt động Chương trình OCOP của Trung ương và địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về các nội dung của chương trình OCOP cho cán bộ các cấp, chủ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn; chú trọng hướng dẫn triển khai lập phương án sản xuất kinh doanh, tập huấn bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; công tác quản lý chất lượng, xây dựng chuỗi giá trị,...

c) Triển khai Chu trình OCOP

- Hướng dẫn các địa phương tập trung xây dựng kế hoạch và triển khai Chu trình OCOP đến các xã (phường, thị trấn), cơ sở sản xuất để đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia.

- Xây dựng kế hoạch hỗ trợ các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP.

d) Phát triển sản phẩm

- Rà soát, đánh giá và xây dựng kế hoạch hỗ trợ phát triển các sản phẩm đã tham gia đánh giá, xếp hạng nhưng chưa đạt tiêu chuẩn OCOP (từ 1 sao đến 2 sao) để phát triển, nâng cấp sản phẩm tham gia đánh giá các lần tiếp theo.

- Hỗ trợ phát triển các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP (từ 3 sao trở lên), trong đó tập trung đánh giá chuỗi giá trị của các sản phẩm để có các biện pháp hỗ trợ theo chuỗi, khâu sản xuất.

- Ưu tiên phát triển các sản phẩm truyền thống, có lợi thế của từng địa phương, bên cạnh đó tiếp tục nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới có tiềm năng.

- Kêu gọi các tổ chức, doanh nghiệp tham gia nghiên cứu phát triển các sản phẩm văn hóa du lịch gắn với làng nghề truyền thống nông thôn, du lịch sinh thái đối với các địa phương có tiềm năng du lịch.

đ) Phát triển tổ chức kinh tế

- Khuyến khích, tạo điều kiện thành lập mới các tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Xác định các tổ chức kinh tế trọng tâm, tích cực hỗ trợ hiệu quả cho phát triển sản xuất: cơ sở hạ tầng ngoài cánh đồng, trang trại (thủy lợi, giao thông, điện,...), tín dụng thương mại, tiêu chuẩn hóa sản phẩm, đăng ký sở hữu trí tuệ,...

e) Nâng cao chất lượng đánh giá, phân hạng OCOP cấp huyện

- Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng OCOP cấp huyện đảm bảo thành phần theo đúng quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tại địa phương đảm bảo thực chất, không chạy theo thành tích, số lượng sản phẩm đạt chuẩn OCOP gây ảnh hưởng đến thương hiệu sản phẩm OCOP.

g) Hoạt động xúc tiến thương mại

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất tham gia hội chợ xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh. Kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP với các siêu thị, trung tâm thương mại, tạo chuỗi liên kết bền vững, nâng cao giá trị cho người sản xuất; đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử,...

- Xây dựng kế hoạch phát triển các điểm bán hàng, cửa hàng OCOP.

4. Đề xuất, kiến nghị:

a) Các sở, ban ngành, đơn vị liên quan:

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của ngành, các cơ quan, đơn vị thực hiện lồng ghép các hoạt động hỗ trợ tổ chức thực hiện Chương trình OCOP góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất sản phẩm truyền thống, đặc sản của địa phương, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân trên địa bàn.

b) UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Bố trí nguồn lực từ ngân sách huyện, lồng ghép các Chương trình, dự án để thực hiện Chương trình OCOP.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền về Chương trình OCOP thông qua các ấn phẩm, hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, hội thi tìm hiểu,... Từ đó, góp phần tôn vinh các giá trị đích thực tốt đẹp của Chương trình OCOP tới người dân; chia sẻ về cách làm hay, sáng tạo trong phát triển sản phẩm, xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP gắn với giữ gìn và phát huy các giá trị bản sắc văn hóa địa phương.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện đảm bảo theo đúng quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ; chú trọng nâng cấp sản phẩm hiện có, không chạy theo số lượng, sản xuất phải lấy thị trường làm mục tiêu phát triển; tiếp tục quảng bá.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, kết quả triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp tỉnh.

Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh kính báo cáo./.

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT (b/c);
- Chi cục Phát triển nông thôn, Quản lý chất lượng và Thị trường nông sản;
- Chánh VP ĐP NTM tỉnh;
- Lưu: VT, NTM Duẩn.

Nguyễn Thanh Hiên