

Số: /BC-VPĐP

Quảng Ngãi, ngày

tháng 11 năm 2024

BÁO CÁO
Kết quả hoạt động quản lý nhà nước về
khoa học và công nghệ năm 2024

Thực hiện nội dung Công văn số 5265/SNNPTNT-KHTC ngày 12/11/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về đề nghị báo cáo tình hình hoạt động quản lý nhà nước về khoa học và công nghệ năm 2024.

Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ được giao, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Báo kết quả thực hiện, cụ thể như sau:

1. Tình hình thực hiện

Tính đến tháng 10/2024, toàn tỉnh Quảng Ngãi có 204 sản phẩm đạt OCOP 3-4 sao, trong đó có: 17 sản phẩm đạt 4 sao và 187 sản phẩm đạt 3 sao; 128 chủ thể có sản phẩm đạt OCOP, trong đó: 21 Doanh nghiệp với 22 sản phẩm, 33 Hợp tác xã với 50 sản phẩm, 74 Cơ sở sản xuất/hộ kinh doanh với 132 sản phẩm. Có 130/204 sản phẩm OCOP lên sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi; đã xây dựng 13 Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (trong đó, Nhà nước hỗ trợ 06 điểm; xã hội hóa 100% 07 điểm).

2. Kết quả triển khai

a) Về công tác chỉ đạo, điều hành, hoàn thiện thể chế, chính sách, pháp luật

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh đã tham mưu Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trình UBND tỉnh ban hành: Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 20/3/2024 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Quyết định số 1378/QĐ-UBND ngày 07/11/2024 về sửa đổi một số nội dung tại Quyết định số 1719/QĐ-UBND ngày 17/11/2023 của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc thành lập Hội đồng, Tổ tư vấn hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ngãi.

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh đã tham mưu Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành: Kế hoạch số 1583/KH-SNNPTNT ngày 22/4/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc kiểm tra thực tế tại cơ sở sản xuất kinh doanh có sản phẩm đạt OCOP 3 sao năm 2023, các sản phẩm tiềm năng đạt OCOP 4 - 5 sao năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Công văn số 1169/SNNPTNT-NTM ngày 25/3/2024 về việc hướng dẫn một số nội dung triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh

Quảng Ngãi; Công văn số 2664/SNNPTNT-NTM ngày 19/6/2024 về việc đơn đốc triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Công văn số 4383/SNNPTNT-NTM ngày 26/9/2024 về việc khẩn trương triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi,...

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh đã ban hành Công văn số 110/VPĐP ngày 08/5/2024; Công văn số 132/VPĐP ngày 23/5/2024 về việc phối hợp với các Sở, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan tổ chức đoàn kiểm tra thực tế tại cơ sở sản xuất các sản phẩm đạt OCOP năm 2023 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

b) Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm OCOP

Từ ngày 13/5 đến ngày 04/6/2024, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan tổ chức đoàn kiểm tra thực tế 63/100 sản phẩm của 37 đơn vị thuộc 12 huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Về cơ bản các sản phẩm OCOP đều đáp ứng các tiêu chí Chương trình OCOP đề ra, tuy nhiên vẫn còn một số sản phẩm chưa đảm bảo. Đoàn kiểm tra đã nhắc nhở chủ thể và đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố có biện pháp xử lý kịp thời.

(Có Báo cáo số 165/VPĐP ngày 28/6/2024 kèm theo).

c) Việc ứng dụng khoa học công nghệ trong Chương trình OCOP

- 100% sản phẩm OCOP được gắn tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm, mã số mã vạch.

- 100% các sản phẩm OCOP 4 sao được Cục Sở hữu trí tuệ cấp nhãn hiệu chứng nhận thông thường hoặc được các tổ chức cho phép sử dụng nhãn hiệu tập thể, chỉ dẫn địa lý (Tỏi Lý Sơn, Quế Trà Bồng).

- Một số sản phẩm OCOP đã áp dụng thực hiện quy trình sản xuất VietGAP, chế biến và chế biến sâu đạt chứng nhận 5S, HACCP, ISO 22000, HALAL,...

- Ứng dụng các nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội và website để mở rộng thị trường và tiếp cận người tiêu dùng trong Chương trình OCOP.

- 130/204 sản phẩm OCOP của tỉnh được bán trên sàn thương mại điện tử.

4. Một số giải pháp ứng dụng các giải pháp khoa học công nghệ trong chương trình OCOP

Một là, truy xuất nguồn gốc sản phẩm: Áp dụng công nghệ mã Qr code và các hệ thống quản lý thông tin để truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Điều này giúp gia tăng niềm tin của người tiêu dùng, minh bạch quá trình sản xuất, và đáp ứng các yêu cầu về an toàn thực phẩm của thị trường trong và ngoài nước.

Hai là, ứng dụng công nghệ sinh học trong nông nghiệp: Giúp cải thiện giống cây trồng, vật nuôi và xử lý các loại chế phẩm sinh học để giảm thiểu sử dụng hóa chất. Các sản phẩm nông nghiệp như rau củ, trái cây, và các sản phẩm

thủ công từ dược liệu địa phương cũng được cải thiện về chất lượng và năng suất nhờ công nghệ này.

Ba là, công nghệ bảo quản và chế biến sau thu hoạch: Áp dụng công nghệ sấy khô, hút chân không, hoặc chiếu xạ để bảo quản thực phẩm lâu hơn mà vẫn giữ được chất lượng. Việc ứng dụng công nghệ chế biến còn giúp tạo ra các sản phẩm phong phú hơn từ nông sản địa phương, từ đó gia tăng giá trị gia tăng cho sản phẩm OCOP.

Bốn là, xây dựng thương hiệu và quảng bá trực tuyến: Sử dụng các nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội và website để mở rộng thị trường và tiếp cận người tiêu dùng mới. Công nghệ marketing số cũng được triển khai để hỗ trợ quảng bá các sản phẩm OCOP, giúp các sản phẩm địa phương dễ dàng tiếp cận thị trường lớn hơn.

Năm là, đào tạo và nâng cao năng lực công nghệ chủ thể OCOP nhằm nâng cao kỹ năng sử dụng công nghệ, quản lý và tiếp thị đồng thời giúp họ làm quen với các công nghệ mới và tăng cường kỹ năng vận hành.

Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT (b/c);
- Chánh VP ĐP NTM tỉnh;
- Lưu: VT, NTM Duân.

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Nguyễn Thanh Hiên