

Số: /SNNPTNT-VP
V/v tuyên truyền về phòng, chống buôn lậu,
gian lận thương mại, hàng giả; Cuộc vận
động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng
Việt Nam"; An toàn thực phẩm trước trong,
sau tết Ất Tỵ và trong năm 2025

Quảng Ngãi, ngày tháng 01 năm 2025

Kính gửi: Các phòng, cơ quan, đơn vị trực thuộc Sở

Theo Công văn số 146/STTTT-TTBCXB ngày 14/01/2025 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Quảng Ngãi về việc tuyên truyền về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; An toàn thực phẩm trước trong, sau tết Ất Tỵ và trong năm 2025; Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị Trưởng các phòng, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị trực thuộc Sở triển khai thực hiện một số nội dung, như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Ban Chỉ đạo 389 tỉnh về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025; Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 06 tháng 12 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ngăn chặn nhập lậu, vận chuyển trái phép động vật, sản phẩm động vật, kiểm soát tốt dịch bệnh, phát triển chăn nuôi bền vững, đảm bảo nguồn cung thực phẩm; Chỉ thị số 14/CT-UBND ngày 27/12/2024 của UBND tỉnh về việc tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025 vui tươi, lành mạnh, an toàn và tiết kiệm;...

- Thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời các chủ trương, chính sách, quy định về sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, thị trường, nguồn cung, nhu cầu, giá thực phẩm, các mặt hàng thiết yếu phục vụ người dân trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán; kiểm soát chặt chẽ các thông tin liên quan đến sản xuất, kinh doanh, không để thông tin thất thiệt gây hoang mang cho người tiêu dùng và bất ổn thị trường.

- Tuyên truyền, phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương; thông tin danh sách, địa chỉ sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn; thường xuyên thông tin về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình "Thương hiệu quốc gia Việt Nam", "Mỗi xã một sản phẩm"; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương; Phối hợp vận động, khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp, nhất là sản xuất các sản phẩm chủ lực, sản phẩm trong chương trình OCOP.

- Thông tin tuyên truyền về hoạt động của các lực lượng chức năng trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, các hành vi vi phạm về đầu cơ găm hàng, niêm yết giá, thương mại điện tử, kinh doanh, vận chuyển, tàng trữ hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng,... chú trọng các mặt hàng thiết yếu, mặt hàng có nhu cầu tiêu dùng cao trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán như hàng điện tử, điện lạnh, quần áo, giày dép, bánh kẹo, đường cát, hoa quả, thuốc lá, rượu, bia, nước giải khát, gia súc, gia cầm, các mặt hàng thực phẩm tươi sống, pháo nổ, nhập lậu, hàng giả, giả mạo xuất xứ Việt Nam.

- Tuyên truyền, phổ biến, vận động để các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh không sản xuất, nhập khẩu, đưa vào lưu thông trên thị trường, buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, gian lận thương mại; để người dân không tiếp tay cho các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ thị trường; các hoạt động xử lý, tiêu hủy hàng giả, hàng kém chất lượng, hoạt động chống buôn lậu các thiết bị viễn thông, công nghệ thông tin, xuất bản phẩm; thuốc lá điếu ngoại, hoạt động kiểm tra mũ bảo hiểm giả, kém chất lượng; kiểm tra mặt hàng phân bón, công tác kiểm tra an toàn thực phẩm chức năng, thực phẩm, rượu bia, thuốc lá, bánh kẹo, vận chuyển sản phẩm động vật nhập lậu, không rõ nguồn gốc, thu giữ và tiêu hủy các sản phẩm động vật không bảo đảm ATTP; tình trạng vận chuyển, buôn bán các mặt hàng thực phẩm đông lạnh, trong đó có các sản phẩm động vật nhập khẩu không rõ nguồn gốc xuất xứ, không bảo đảm ATTP là những mặt hàng được tiêu dùng nhiều trong dịp Tết Nguyên đán. Đây mạnh tuyên truyền, giúp người dân nâng cao hiểu biết và cảnh giác cao trước thủ đoạn của các loại tội phạm liên quan đến đối tượng hoạt động “tín dụng đen”...

- Tuyên truyền về kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ở các địa phương, đơn vị, các giải pháp để nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa, dịch vụ, xây dựng thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; công tác tổ chức các đợt đưa hàng Việt về vùng nông thôn, vùng núi, vùng sâu, vùng xa, vùng tập trung người lao động, khu công nghiệp; việc tổ chức các Hội chợ thương mại hàng Việt Nam trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố. Phổ biến chủ trương và chính sách bình ổn thị trường của tỉnh; việc thực hiện cam kết của các doanh nghiệp bán lẻ về tỷ lệ hàng hóa có xuất xứ Việt Nam, về tỷ trọng hàng Việt tại một số siêu thị, các phiên chợ hàng Việt trong tỉnh.

- Tuyên truyền sâu rộng các chương trình bình ổn thị trường, chương trình xúc tiến thương mại trong tỉnh và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, về khu, cụm công nghiệp kết hợp với các chương trình hội chợ, khuyến mãi, giảm giá, kích cầu tiêu dùng; cung cấp thông tin chính thống để tạo đồng thuận xã hội; tuyên truyền gương người tốt, việc tốt trong thực hiện cuộc vận động; phản ánh kịp thời không khí vui Xuân, đón Tết của Nhân dân; tăng cường thông tin tuyên

truyền về công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán và Lễ hội trong năm 2025.

2. Khẩu hiệu tuyên truyền

- Toàn dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"!
- Ưu tiên dùng hàng Việt Nam là nét đẹp văn hóa của người tiêu dùng!
- Hàng hóa thương hiệu Việt tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước phát triển bền vững!
- Hưởng ứng Chương trình OCOP là góp phần xây dựng thành công Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới!
- Chương trình OCOP vì lợi ích của người sản xuất và cộng đồng!
- Bảo đảm an toàn thực phẩm dịp Tết, mùa lễ hội là trách nhiệm của toàn dân!
- Vệ sinh an toàn thực phẩm – Bảo vệ sức khỏe, bảo vệ cuộc sống!.
- Vệ sinh an toàn thực phẩm – Trách nhiệm của mỗi người!.
- Chọn thực phẩm an toàn – Đảm bảo cuộc sống khỏe mạnh!.
- Sản xuất hàng hóa có chất lượng để khuyến khích tiêu dùng!
- Bảo đảm an toàn thực phẩm là xây dựng, củng cố niềm tin, uy tín sản phẩm Việt Nam!
- Mỗi người tiêu dùng hãy là một giám sát viên, đấu tranh với các hành vi vi phạm an toàn thực phẩm!
- Xử lý nghiêm minh các hành vi vi phạm về sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng giả, hàng lậu, hàng kém phẩm chất!
- Toàn dân tham gia đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại!

Đề nghị Trưởng các phòng, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị trực thuộc Sở triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- GD, các PGD Sở;
- Văn phòng Sở;
- Lưu: VT, VP_{lưu-trung-snn}.

GIÁM ĐỐC

Hồ Trọng Phương